

2009年9月9日

婚宴预订火 新人登记忙



“9”与“久”谐音,因而备受青睐,最讲究天长地“久”的婚姻自然也与“9”结下了不解之缘。面对即将到来的2009年9月9日,不少青年男女纷纷选择在这一天登记结婚或举行结婚仪式,饭店婚宴预订火热,民政部门的婚姻登记处也已开始接受预订。

笔者发现相比“888”,我市的年轻人也同样热衷于“999”。“我觉得‘8’主要是针对财运之类的说法,感兴趣的也许应该是商人,但它对于感情意义不大,但是‘9’就不一样了,为了追求婚姻的长久,我和女朋友一再推迟婚期,就是要等到2009年9月9日这天,算是对我们婚姻的一个美好的祝愿。”市民孙建强说出了自己的想法。

面对“999”结婚热潮,与婚庆相关的一些行业早已蓄势待发,期待在此期间能大大地赚上一笔。某连锁酒店的餐饮经理对记者说:“我们早就意识到2009年的特殊性了,按照农历来说,今年是一个‘双春年’,老百姓都认为这一年适合结婚,而且9月9日又是一个寓意爱情长久的吉日。因此,针对‘999’,我们制订了不少特别的接待方案,目前效果十分理想,数家分店的婚宴预订异常火爆。”市区几家酒店9月9日当天,也接受了不少婚宴预订。

某婚庆公司的苗先生则表示,一定会抓紧“999”这个商机,“我们公司9月9日的婚礼仪式预订已爆满,届时我们全部人员将集体上阵,尽量满足新人们的要求。”

与举行结婚仪式一样,不少青年男女还选择2009年9月9日这天到婚姻登记处登记结婚,将印有3个9的印章永远留在结婚证上。针对可能出现的扎堆登记结婚的情况,市各区的婚姻登记部门也开始着手准备,需要男女双方持户口簿、身份证等有效证件先期办理,在9月9日当天下发证件。这里的工作人员表示,目前他们已接受到不少年轻市民的预订,人数仍在增长。而对于当天可能出现的扎堆情况,工作人员表示,只要当事人证件齐全,不管当天有多少人,他们都将为申请人办理结婚登记业务。(大山)

江苏省设立

文化投资基金

为把文化产业培育成为江苏省经济的支柱产业,江苏省委、省政府日前推出新举措,设立初始规模约20亿元的省级文化产业发展基金,通过推进文化体制改革,全面推进文化强省建设。

江苏省财政厅相关人士表示,这是发展文化产业的重大决策,也是积极应对国际金融危机,保增长促发展的重要举措。由政府出资吸引社会资金组建文化产业投资基金有利于拓宽融资渠道,解决制约江苏省文化产业发展的资金瓶颈,有利于推动文化产业的发展升级成为新的经济增长点。到2012年,江苏省将力争建成更加完善的公共文化服务体系,文化产业增加值将占GDP比重5%以上。

据了解,目前,江苏人均GDP已超过5700美元,文化正日益成为社会消费热点,2008年居民文教娱乐服务支出占家庭消费支出比重达到14.3%,高出全国4.1个百分点。文化产业增加值已连续三年保持近30%的增幅,2008年达到800亿元,占GDP的比重达到2.6%。(王子)

KTV从“量”到“质”谋突变

日前,重庆市解放碑都市广场,一家超大型量贩式KTV“鑫卡门”盛装亮相。除了具备其他量贩式KTV的风格外,鑫卡门更注重品质的打造,以求给顾客带来全新的娱乐感受。该店总经理何龙军认为,随着量贩式KTV行业的成熟,品质竞争将是各KTV企业竞争的核心。

起步:以“量”取胜

重庆的量贩式KTV最早出现在2001年。此前市民唱歌消费的成本都比较高,还有最低消费的限制等。酒水价格不菲,一瓶啤酒的价格多达25至35元间。

而量贩式KTV出现后,实行房费和酒水费分开结算,消费者想唱就唱,想喝则喝。酒水、小吃都是采用开敞式的超市销售,价格合理。这种消费方式顿时吸引了众多的工薪阶层前往。

2005年、2006年,量贩式KTV达到一个阶段性的辉煌:外来品牌欢乐迪、银乐迪、麦乐迪纷纷抢滩重庆,本地的帝豪、新南南、银河旋宫等也“茁壮”成长。

发展:“质”变谋市

量贩式KTV竞争如此激烈,为何鑫卡门还要继续进军该行业?面对质疑,何总经理和他的团队信心十足:“这个行业的发展空间其实还很大,只要加强品质化建设,就一定能取胜市场。”

何总所说的追求品质,除了装修时尚、设备精良等看得见的品质外,还有一招是看不见的,那就是品质服务。在鑫卡门,特别倡导人性化的服务,并真正落到实处。从总经理到服务员,都要求与顾客达成朋友般的关系,对顾客展开人文关怀。让顾客来这里就如同串门到了亲人家,轻松而随意。(西西)

美发大比武

近期“潮流发型DIY擂台赛”在天河城火热上演,整场活动以“时尚·创意”为主题,鼓励大家做自己的美发师。比赛现场,来自著名发廊机构的营运总监——Simon亲自打造四款型酷至魅发型完美诠释了今年的发型流行,随后,众多美发达人挑战擂台,美发比武,30分钟现场DIY,形象瞬间转变,个人的独特魅力闪亮全场。

美容店如图书馆

近期,资生堂在广州天河城开设了其在广东的首间旗舰店,面积达90平方米,全店以资生堂品牌山茶花的红色及白色作为主调,为顾客提供舒适休闲的购物环境及专业的美容顾问服务。全新形象的旗舰店内设有多个产品试用区,灵感源自图书馆的书架,整齐有序地陈列着资生堂旗下不同化妆及护肤产品系列,让顾客可以无拘束地试用产品,寻找自己的肌肤所需,感觉就如置身图书馆内增长知识,配合柔和的色泽和光线运用,带出一抹时尚简洁之风,跟品牌典雅风格紧扣。(小丫)

艾卡拉

形象设计会所开业盛大优惠!

盐城金莎全力打造个人形象设计专业服务机构

现金抵用券

(凭此券可在消费时抵用现金20元)

¥20元

本券自发行之日起一周内有效

2009年8月28日正式开业的艾卡拉形象设计会所,系盐城金莎推出的个人形象设计专业服务机构,经营项目包括美发、化妆、美甲及个人形象设计顾问等特色服务。开业之初,为感谢广大市民朋友对盐城金莎美容美发化妆学校的长期支持与厚爱,特推出系列惊喜优惠酬宾活动:

- 一、所有市民凭右侧剪报可在消费时抵用现金**20元**;
- 二、首次充值**100元**,即可成为我们艾卡拉形象设计会所会员,在消费时享受**8折**的优惠;首次充值**300元**即可成为我们艾卡拉形象设计会所白金会员,在消费时享受**6折**的特大优惠(活动截止时间另行告知)。

盐城金莎艾卡拉形象设计会所—让爱美的人更加时尚,让时尚的人独享尊贵!

地址:中茵海华12号楼三楼(三福楼上323—324室) 美丽110:0515-88983110

请沿着虚线裁切

(最终解释权归艾卡拉形象设计会所所有)