



美文

## 忙好还是闲好

□柳再义

一次,跟一个副总编去参加新闻发布会,时间是下午两点。到了一点四十,我去叫他。他没有事,坐着喝茶,说再等会儿。我说再等就要迟到了。我们是开车去的,路上不堵,果然迟到了一刻钟。迟到就迟到了,可他还要早退,说是有事,还要审稿看版呢。其实这样的事,我经常遇到,就是掐头去尾,点个卯。会议开着开着,人如风吹秋叶,逐渐就稀稀拉拉的了。

明明闲着,为什么要装作很忙的样子呢?究竟是忙好还是闲好?

依我看,这是一个不成问题的问题。散文家朱自清在《荷塘月色》里说,什么都可以想,什么也可以不想,便是个自由的人。古代文学家陶渊明来到落英缤纷的桃花源,美国作家梭罗前去宁静安详的瓦尔登湖边,他们所向往的正是难得的闲适与惬意。

拥有大把时间的人是富有的。自己控制时间,而不是被时间控制。这样才能掌握生命的节奏,品味美好的生活。有人可能不以为然,认为我这是站着讲话不腰疼,农民伯伯那么多时间,可是日子清苦。但清苦与清闲,虽只一字之差,味道却迥异。

忙是好事,有活干就有钱赚。忙的人有能力,闲的人没地位。俗语不是有言吗?忙碌充实,日理万机。游手好闲,无事生非。一个褒扬,一个贬损。你看着,忙与闲还成为一种价值观了。

著名小说家米兰·昆德拉甚是怀念缓慢的日子,他感叹说,为什么缓慢的乐趣消失了?以前那些闲逛的人们到哪里去了?

忙人是红人,忙得有面子。闲人马大嫂,张家长李家短。

快给领导或者明星让路,人家挺忙的。农民父亲去城里看儿子,办公楼玻璃大门上却写着:闲人免进。

女人间唠嗑:你家小孩谁带呀?回答:当然是我了。唉,他一天到晚忙得很。表面上骂骂咧咧,内心里甜着呢。

老朋友见了面,开口头一句:最近在忙啥啊?被问的人立即说,也没有什么,瞎忙活。真是的,讲不出来竟也要叫忙!

能不能身体忙碌心灵悠闲呢?忙的是物质,闲的是精神。一种简约安逸的生活方式,有自由支配的时间和自由放逐的心灵。如果说多赚钱多花钱是大进大出的人生,少赚钱少花钱是小溪流水的日子,那你还要如此辛苦吗?

德国大哲学家叔本华说,我们全力以赴希望获取的东西,往往在得到的时候,发现已经不适合我们了。一个人不畏艰难和险阻所积累的财富,自己却常常无法享用。勤劳所得只能留给他人。

是幸福来得太晚,还是自己抵达得太迟?我请教一位百岁老人。他告诉我,忙也好,闲也好,只要活得快乐就好。 《钱江晚报》

## 春天的气息

□鲁先圣

春节一过,我就从写作间里走出去,走到郊外的旷野里去。果然,路边的迎春花已经露出了一簇簇鹅黄的蓓蕾,“嫩于金色软于丝”。那泥土中跃跃欲出的小草,正在等待着“春风吹又生”。

今年的正月初九就是立春了,立春是从天文上来划分的,而在自然界、在人们的心目中,春是温暖,是鸟语花香的季节;春是生长,是开始耕耘播种的好时光。立春之后,人们就会明显地感觉到白昼长了,太阳暖了,小春的作物长势加快,油菜抽苔,小麦拔节。

我的少年时代是在故乡鲁西南的乡村里度过的。那个时候,感知春天是从空气里,从树梢上,从麦田里。现在感知春天的气息,更多的是从日历牌上和电视的天气预报节目中。我突然感觉自己竟然距离自然是那么遥远了。

如今的故乡已经变成了商业气息十分浓厚的市镇,不知道故乡的孩子是否还会像我的幼年那样,赶在春天的上午挖野菜,但是我却对那时的情景依然充满神往。我是没有机会再回到故乡的麦田里挖野菜了,但是,坐在写作间里想象着那青葱的岁月时光,心中竟然溢

满了春天的气息。气象预报中说,这个周末有寒流袭来,还有小雨雪。这是自然的,每年都是如此,春节之后,还会有几次寒流的,甚至还会有大一些的雪天的。即便是桃花开了的时候还会有,所谓桃花雪。这个时候的气候还是寒冷的,当然已经不是冬天里的严寒了,只是温暖中的冷意罢了。

但是,这丝毫不会减弱了人们对于春天的盼望,丝毫不会影响人们迎接春天的心情。春天的雪,过后就是明朗的天空,空气中就是野菜的香味,温度也会立刻升起来。 《城市晚报》



## 我们为什么成不了“大家”

□杨孔柱

看央视《大家》栏目的人物访谈,如袁隆平、吴孟达、袁隆平等对人类和社会有突出贡献的杰出人才,其一言一行、所作所为令人肃然起敬,他们不愧为“大家”的称号。

我常常边看边想,对照“大家”,我们相差太远了,我们为什么成不了“大家”?恐怕不仅仅在于学识、才智、毅力方面的悬殊。

我又想起前不久看到的一则故事。

故事说,美国总统罗斯福年轻的时候,曾在一家农场打工。农场主是个刻薄而又吝啬的人。有一次,罗斯福在工作中出了一点差错,农场主居然以此为借口扣发了罗斯福的全部工资。罗斯福气不过,就将农场主告上了法庭。可是农场主找了不少农场工人做伪证,结果罗斯福输了官司,还赔了诉讼费。

20多年后,罗斯福成了美国总统。有一天罗斯福家里来了一位不速之客,他就是当年那个农场主。原来由于经济危机,农场面

临破产,急需一笔资金支持。因为农场主吝啬得出名,没有人愿意为他担保借贷。无奈之下,农场主抱着“试一试”的态度找到罗斯福总统,想请他在危难之际帮帮忙。

罗斯福早已把当年的旧怨忘得一干二净,他耐心听完农场主的哭诉后,决定为他担保,使农场主借到了那笔救命的贷款。

农场主走后,罗斯福的妻子

责问他:“难道你忘记他当初是怎么对待你的吗?你干吗还要帮他?”

罗斯福慢悠悠地说:“假如一个人真的善良,那么善良就是他的天性,这个善良不会因为面对的是一个善人或恶人而改变。面对一个恶人,自己也变得凶恶,那还是真正的善良吗?”

罗斯福说得多么好啊!多么富有哲理而又充满人性的光辉!

我们很多人为什么成不了“大家”?我们实在难以做到“善良不因恶人而改变”。我们缺乏一种胸怀或者说是一种修养。我们通常做法是:“你善我也善,你恶我也恶”,“以眼还眼,以牙还牙”,“以善报善,以恶报恶”,甚至有人“以怨报德,恩将仇报”,就像古代寓言《农夫与蛇》里的那条蛇一样,一旦苏醒过来或一旦变阔,就把别人的恩德忘得一干二净,甚至反咬人一口,这样的人无论如何是成不了“大家”的。否则,天地不容,天理不容!

《杂文报》



## 不换鼻子 换换角度

□佚名

我有一个朋友,大学毕业后每年都要换四五份工作,跳槽跳得令人眼花缭乱,过不久就要换一张名片。我记得差不多每次见面,他都会递一张新名片给我,名片

片上的工作单位和头衔也不断在变。要联系他,只能打他的手机。开始的时候我们认为他挺潇洒,也蛮能干,可过久了我们发觉不是那么一回事。工作换来换去月薪没涨多少,有时跳的单位还没有以前那么好,真的是“低就”了。问他为什么要跳槽,他总是说:“我觉得这样的工作不适合我。”老天,都快奔三十的年纪了,干了十多份工作,还找不到自己的位置?

影星索菲亚·罗兰第一次试镜时,摄影师抱怨她那异乎寻常的容貌,建议她把突出的鼻子整容一下。“我不打算换个鼻子,尽管有的摄影师不喜欢灯光照在我脸上的样子”,索菲亚罗兰说,“他们得好好琢磨怎样给我拍照。我

认为,如果我看上去与众不同,这是件好事。”

其实,很多时候也确是如此。当你在一个岗位干得很不顺利的时候,你当然有权利去选择一个新的环境。就像索菲亚·罗兰一样,她当然也可以听从摄影师的建议,去换换自己鼻子,不过,她假如真的换了,也就不是我们现在所看到的索菲亚·罗兰了。许多时候,你不妨换换角度,或许事情就会大有改观呢!

的确,有时并不是“鼻子”有问题,而是你没有把自己的“鼻子”与众不同的特色发掘出来。就像我的那位朋友,后来他强迫自己在一个起先他认为“闷得要死”的工作岗位上干了半年后,居然再也不舍得离开了。 《武汉晚报》



## 飞到天上去

□朱晖

十九世纪末,美国教师乔治·派克因厌烦了给学生修钢笔而发明了“更好的钢笔”,并以自己的名字命名为“派克”笔。后来,他成立了派克公司,派克笔因为品质优良,迅速成为市场主流产品。

到了二十世纪中叶,派克公司已发展成为跨国公司,派克笔也成为钢笔市场的王者,地位无人撼动。这一天,派克公司新任总经理马科利正在开会,销售部经理神色慌张地跑了进来,在他身边耳语了几句。马科利的脸一沉,马上宣布会议结束,随即赶往销售部。原来,有好几家学校发来了退货单,不仅如此,其他用户的退货单也陆续涌来。情况十分反常,马科利立刻吩咐下属调查此事。

“有竞争对手抢走了客户。”调查人员报告说。马科利大笑:“怎么可能,派克在同行业中占绝对优势。”调查人员又说:“是真的,来自匈牙利的贝罗兄弟免费赠送了一批产品给人试用,用过的人纷纷和他们签下订单。”

马科利叫人买来一些贝罗兄弟发明的产品,它们叫“圆珠笔”。经过仔细研究,马科利大惊失色,他意识到:强敌来了。马科利火速召集大家开会商议对策,得出的结论是:从实用、方便、廉价三个

主要方面看,派克处于全面下风。马科利下达命令,尽快对派克钢笔进行改进和完善,务必重新抢占市场。

但是,事实证明马科利挽救计划毫无效果。派克公司销售额急剧下滑,公司逐步被逼到濒临破产的边缘。

晚上,马科利苦思冥想,夜不能寐。跟圆珠笔硬拼显然是没有出路的,难道派克公司几十年的基业真的要毁于一旦吗?凌晨时分,心中烦闷不堪,他爬起来给他的大学老师写信,诉说自己面临的窘境,并悲观地预言“从实用、价格等方面看,我们绝无取胜的可能”。

不久,老师给他回信,信中讲了一个故事:“我家对面有个卖器皿的商店,商品物美价廉,很受顾客追捧。没多久,周围的同行全被挤垮了。可有一天,我家隔壁又开了家商店,我问老板,你准备卖什么,他说卖器皿。我说你不是找死吗,难道你不知道对面有家狠角色。他说知道,但我卖的器皿不跟他比物美价廉,是古董。现在,这两家店相安无事,生意都很兴隆。”

看完老师的信,马科利良久沉思,突然眼前一亮。他再次召开会议,宣布了两件事:一是不跟圆珠笔比销售量,同时大幅削减了

派克笔的产量;二是不比价格,同时大幅提高派克笔销售价格。下属面面相觑,马科利笑着说:“从今天起,派克笔专门为名贵人士生产,它将成为‘笔中贵族’。”

如此一来,派克钢笔绕开了和圆珠笔的直接交锋,你走你的低端路线,我走我的高档路线,大路朝天,各走一边。在马科利的精心策划下,1960年,派克公司获准成为英国皇室书写用具的独家供应商,派克钢笔成了伊丽莎白二世的御用笔。这件事被广为宣传,派克钢笔身价倍增,逐渐成为高贵身份的象征。1987年又隆重推出的百年纪念笔,成为收藏家梦寐以求的珍品。就这样,派克钢笔不仅没有在圆珠笔的冲击下萎缩消亡,反而走出了属于自己的崭新道路,成为闻名世界的品牌。

谈到派克笔的绝处逢生,马科利深有感触地说:“人的生存空间是立体的,当你山重水复的时候,不要总盯住前方的绝境怨天尤人,要学会看看天上、水下。如果人类只是专注于如何在陆地上跑得更快,就不会发明飞机,而事实证明,再快的汽车也跑不过飞机。派克笔就是这样,既然我在地上跑不过你,那就飞到天上去。”

《城市快报》